



**LAPIRADA**  
LATAM | Original Music & Sound Design

---

## **Quiénes somos**

La Pirada Latam es una productora de música original y diseño de sonido para publicidad, radio, cine, televisión e internet ubicada en el corazón de la comunidad publicitaria y televisiva de Buenos Aires.

Fundada en el año 2000 por Juan Carlos Varela (director de postproducción) y Eduardo Blacher (director musical), cuenta con cinco estudios con la más actual tecnología digital y trabaja con un plantel estable de músicos, productores, diseñadores de sonido y DJs productores. Un equipo de profesionales con reconocida trayectoria, compromiso y pasión.

En el transcurso del año 2001 incorporó la producción discográfica al fundar su sello discográfico "La Pirada Musik" y su propia Editorial Musical; ambas reconocidas por SADAIC.

En estos años, La Pirada ha crecido hasta convertirse en una multi-premiada productora y ha expandido su empresa de Argentina a: México, Perú, Ecuador, Guatemala, Venezuela, y USA, cuenta además con una red de alianzas estratégicas con los estudios más importantes de toda Hispanoamerica, Brasil, USA y España, ampliando así su oferta de servicios y su staff creativo.

La Pirada tiene por misión mantener el sonido en las manos de artistas y crear un espacio humano y tecnológico de trabajo creativo y eficiente. Su objetivo es lograr que los deseos y mensajes de los clientes sean realizados más allá de sus expectativas; acompañando e inspirando a productores y directores que buscan la excelencia.

Sus directores han sido invitados a dictar importantes conferencias sobre música y diseño de sonido o han sido jurados en festivales internacionales como: FIAP, Caribe de Panamá y Jade de Antigua Guatemala, también han dictado conferencias en el Círculo de Creativos de Panamá, en Índice Medio de Perú, en la Cámara de Comercio de Asunción (Paraguay) y en universidades y escuelas creativas argentinas: EMBA, Escuela de Creativos Argentinos, UADE, UCA, El Salvador, Palermo, Belgrano, Univ. Lomas de Zamora, ISCI (La Plata) y La Metro (Córdoba).

En 2009 inauguró en Buenos Aires sus headquarters para toda latinoamerica, un edificio especialmente cosntruído, en dos plantas y con cinco estudios totalmente diseñados y equipados para la producción musical y el diseño de sonido, cuenta además con un staff de profesionales del mas alto nivel de la región.

### **Música:**

- Creación de música original / canciones
- Recreación de clásicos (sound-alike) y covers
- Aperturas de programas de tv
- Identificadores de señales de tv
- Audiologos para marcas publicitarias
- Búsqueda y licencia de la canción perfecta, gracias a convenios con importantes editoriales y sellos como Universal, EMI, Warner, BMG y Sony Music.
- Creación de sistemas musicales para programas de TV
- Librería de música: "La Pirada Musik Bank", con más de 18.000 temas propios
- Editorial y sello discográfico propios reconocidos por SADAIC, AADI y CAPIF

### **Postproducción de sonido:**

- Diseño de bandas de sonido para cine, radio y televisión
- Cabinas y actores de Foley para generación de efectos
- Librerías de efectos de sonido propias y extranjeras
- Dirección de actores para frases de radio y doblajes
- El mayor Banco de Voces Latinas y norteamericanas
- Mezclas en 5.1, 6.1 y 7.1 para cine y home theatre, con o sin licencia Dolby®

### **Servicios de sonido:**

- Sonido Directo en filmación para cine y publicidad
- Nacionalización y doblaje de spots en cualquier parte del mundo
- Casting para encontrar el locutor, actor o cantante apropiado para cada proyecto
- Grabación en video conferencia con nuestros estudios en México, Perú y USA
- Red de estudios asociados en toda Latinoamérica
- Nacionalización de comerciales en cualquier idioma
- Grabación y edición de Sonido 3D para cine e internet

### **Postproducción de imagen:**

- Edición on-line HDV y DV-CAM
- Edición off-line
- Corrección de color
- Animación 2D
- Autoría de DVD-video
- Edición, composición, efectos y gráficas animadas 2D, Standard y High Definition.

## **Algunos de Nuestros Clientes**

### **Agencias de publicidad argentinas e internacionales:**

Ogilvy & Mather (de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, USA y Mexico); Leo Burnett (de Argentina, Mexico y Perú); Young & Rubicam (de Argentina y USA); 141 (de Brasil y Argentina); Don BsAs, Wunderman, Altheim, Agulla & Bacetti, El Cielo, BBDO, Fire Adv., Kepel & Mata, Euro RSCG, FWK Arg., Rap Collins, La Age, Grey Argentina, ADN, Publicis Graffiti, Scarpato, Cornicelli, Ponce BsAs, Del Campo Nazca S&S y RDyA (de Argentina); Conill S&S, Zubi Publi., Flip Films, PM Publicidad, Al Punto, Alma DDB, Americafilmworks, Grupo Gallegos, The Lab, Creative on Demand, La Agencia D'Orcy, Lopez Negrete, La Banda Films y Casanova Pendrill (de USA); DDB (Mexico, El Salvador y Guatemala); S2, JWT y Euro Becker (de Mexico); Cerebro Young & Rubicam, P4 Ogilvy, JWThompson, VFX, DDB, Mega Publ. (de Panamá); TBWA, Circus, Toronja, DDB (de Perú)

### **Señales y productoras de televisión internacional:**

Endemol Holanda, Nickelodeon, Univisión, MTV Latina, HTV, People & Arts, Nat Geo y Yo, Discovery Channel, Fox Kids, Televisa Mexico, Fox FX, E! Entertainment, Showtime, Fox SCIFI, I-SAT, Uniseries, Retro, Galavisión, Disney Channel, Turner, Endemol USA, Cartoon Network, Hallmark, Endemol México, Azteca TV y Endemol Andina.

### **Señales y productoras de televisión argentina:**

Multicanal, Canal 9, Artear, Cablevision, Canal 7, Canal á, America TV, Telefé, Endemol Argentina, Estevanez Producciones, Central Park y PPT Prod.

### **Clientes de publicidades de argentina e internacional:**

Sony (Latam); AeroMexico, Secretaría de Turismo (México), Renault, Arcor, Kimberly Clarck, Natura Latam, HSBC Group, Corona (México), ONU (USA), BBVA, Unilever (Latam), Yoplait (USA), Grupo Cablevision, Mc Donalds (USA), VW (México), Kodak, Banco Ciudad, Pepsico Snacks, Coca-Cola (Latam), Clight, General Meals (USA), Kraft, Toyota (USA), Bomgrain (México), Banco Provincia, Banco Hipotecario, Phillip Morris, Danone, Johnson & Johnson, CNA (México), Home Depot (Chile), Brahva (Guatemala), Mc Donald's (México), Pepsico (Latam), Satate Farm (USA), Cerveza Sol (México), Carrefour, Nextel, Mastercard, Los Altos, Ford Motors, Procter & Gamble (Latam), Motorola (Chile), Clorox (Latam), Nissan (Latam), Brahma (Paraguay), Grupo Santander, Fundación Televisa (México), Kellogs (México), Mattel, Movistar, entre otras.

### **Cine:**

"Manuelita la tortuga" (música);  
"Parapalos" de Ana Poliak (armado de bandas),  
"Como pasan las horas" de Inés de Oliveira Cezar (diseño de sonido),  
"Tatuado" de Eduardo Raspo (diseño y dirección de sonido), entre otras.

### **Otras músicas originales y diseños de sonido:**

"El gran show" (2011) – Carlos Paz, Argentina;  
"Mira quien Baila - MQB" (2010) - Endemol USA para Univision Hispanic Market USA  
"Festival El Ojo de Iberoamérica" (1999 al 2010) - BsAs/Argentina;  
"Video-revista LatinSpots" (1999 al 2011) – BsAs/Argentina;  
"Premios EFFIE Argentina" (2007-2008-2009-2010) - BsAs/Argentina;  
"Doña Flor y sus dos maridos – el musical" (2009) – BsAs/Argentina;  
"Aquarium Mar del Plata" (2008-2009-2010) – Mar del Plata/Argentina;  
"La Batalla de las Superficies" R. Federer vs. R. Nadal (2007) – Palma de Mallorca/España;  
"Premios INTE a la TV Hispana" (2004-2005-2006) – Miami/USA;  
"Museo Itinerante M10 Maradona" (2003) – Gira Mundial;  
"Museo de Motos y su historia" (2002) – Río de Janeiro/Brasil;  
e innumerables programas de television para Argentina, Holanda, Mexico, España y USA.



### **Eduardo Blacher – Musical Director**

Comenzó a estudiar piano a los seis años. Más adelante siguió con guitarra, violín y saxo tenor. Cursó la carrera de música en la Universidad Católica Argentina. Estudió armonía, composición, orquestación, contrapunto, música electrónica, síntesis y armonía popular. Realizó seminarios del College Berklee, Boston, USA. Integró varios grupos musicales y participó como músico invitado del grupo Soda Stereo, en el álbum Dínamo. Compuso, arregló y produjo discos para Warner Music, Sony, Leader Music y SUM Records. Desde 1994 es jefe de la cátedra de Producción Musical de la EMBA (Escuela de Música de Buenos Aires). En el año 1996 fundó su propio estudio e inició su trayectoria musical en el mundo publicitario.

Ha dado conferencias sobre música en las Universidades: UADE, El Salvador y Palermo de Argentina y fue jurado por Argentina en FIAP



### **Juan Carlos Varela – Sound Design Director**

Estudió piano, guitarra y percusión. Formó parte de numerosos grupos musicales uruguayos y argentinos. Fue el diseñador y técnico de sonido de obras musicales como: Cabaret, La Jaula de las Locas, Calle 42, Madame Butterfly, Alta Sociedad, La Opera de dos centavos. En 1988 participó del Festival de las Artes en Berlín, como ingeniero de sonido del Schiller Theater y del Hansa Ton Studio. Diseñó y dirigió la ingeniería de sonido de la Primera Bienal de Arte Joven de la Ciudad de Buenos Aires. En 1993 inició su carrera en el mundo publicitario como postproductor de sonido para diversas producciones del mercado hispano. En los últimos dos años ha participado como jurado internacional y conferencista en festivales internacionales como Caribe (Panamá), Fiap (Argentina) y Antigua (Guatemala); en las escuelas de creativos Indice Medio y La Calle de Lima (Perú), y La Escuelita de Creativos Argentinos. Asoc. Radios de Mexico y Cámara de Comercio de Paraguay y en las Universidades: UADE, Belgrano, El Salvador, Lomas de Zamora, UCA y Palermo de Buenos Aires, ISCI de La Plata y Metro de Córdoba Argentina.

### **Guillermo Lombardi** - Diseñador de Sonido / Productor / Músico

Guitarrista, estudió Producción Musical en la Escuela de Música de Buenos Aires (EMBA) y egresó como Técnico en Sonido y Grabación. Realizó cursos de canto popular y guitarra. Entre los años 1998 y 2004 participó en distintas bandas como cantante y guitarrista. Trabajó como sonidista y asistente de postproducción de sonido en cortometrajes independientes. Realizó el diseño de sonido y la música original del corto "MK700". Actualmente realiza un proyecto de composición y producción de música popular. Desde el 2003 se desempeña como Diseñador de Sonido y desde el 2006 como productor general en La Pirada Latam.

### **Christian Covre** – Diseñador de Sonido / Músico

Percusionista, estudió Producción Musical en la EMBA y realizó diversos cursos de percusión afrolatina. Trabajó como asistente de producción en programas de televisión de aire y cable. Realizó la postproducción de sonido de cortos cinematográficos. En el año 2001 trabajó en el estudio de sonido Abate & Díaz hasta que en el 2003 ingresó como diseñador de sonido en La Pirada Latam. En la actualidad, se encuentra estudiando lenguaje musical y producción discográfica.

Con una importante formación como baterista/percusionista con el maestro Alejandro Oliva, en la actualidad participa de varios grupos de percusión.

### **Fernando Noya** – Productor

Productor y creativo en radio, Egresado en ETER de la carrera de Técnico Superior en Producción y Creatividad Radiofónica (2002). Se desempeñó como Productor en Radio Nacional (2004), La Tribu (2003), Cadena Sol (2002). Participó como Asistente de Producción en el Corto "Ruleta Rusa" (2000) Forma parte del Staff de La Pirada Latam desde principios del 2006.

### **Juan Martín Jimena** – Diseñador de Sonido / Músico

Baterista, Técnico en Sonido y Grabación egresado de la EMBA, se encuentra terminando su carrera como Productor Musical.

Además tiene su propio grupo musical y se encuentra produciendo dos grupos musicales.

Desde noviembre de 2006 se desempeña como diseñador de sonido de La Pirada Latam.

### **Jorge Espinal** – Ingeniero de Sonido / Músico

Guitarrista, se recibió de Ingeniero de Sonido en la Universidad Vicente Pérez Rosales de Chile.

Se desempeñó como diseñador de sonido en Plató Sonido (Santiago de Chile).

Trabajó como Asistente de Sonido de la serie "Los Simuladores", realizó la Post producción de audio del programa "Cara & Sello" y la banda sonora del cortometraje "La Bulla" de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile.

Desde enero de 2008 se desempeña como diseñador de sonido de La Pirada Latam.

### **División 5.1** - Sonido para cine

Esta división se dedica a la producción integral de sonido para largometrajes, cortos y documentales. Doblajes de películas y mezclas 5.1 con licencia Dolby para comerciales de TV llevados a cine. En 2001 fue creada con la participación de jóvenes directores de sonido, músicos y productores musicales, egresados de la ENERC (INCAA) y de la EMBA con amplia experiencia en cine y publicidad.

### **División Sonido 3D**– Sonido espacial para audiovisuales

Esta división se dedica a la producción y grabación de sonido holofónico para audiovisuales emitidos por internet, radio o circuito cerrado. Cuenta para ello con dos cabezas holofónicas especialmente diseñadas y producidas por el equipo técnico de La Pirada Latam.

---

## **División Música**

### **Pablo Lo Cane** - Compositor / Productor musical

Músico, DJ y Productor. Estudió piano y composición con diferentes maestros. Es egresado de la carrera de Producción Musical de la EMBA. Entre sus trabajos anteriores se destacan la participación en la producción de la música de la película "*Cohen vs. Rossi*" y la post-producción de las tiras: "*Gasoleros*", "*Primicias*" e "*Ilusiones*". Ha dado clases y seminarios en reconocidas escuelas relacionadas con la radio, el audio y la producción musical como: EMBA, ISER, ETER y ORT. Paralelamente a estas actividades produce música electrónica para destacados DJ's. Forma parte de La Pirada desde el año 2002.

### **Diego Rodriguez** – Compositor / Músico

Estudió piano, guitarra y la carrera de formación docente en la Escuela de Música Popular de Avellaneda. Estudió además armonía, contrapunto, composición y orquestación con el profesor Daniel Jáuregui.

### **Gabriel Barredo** – Compositor / Músico / Cantante

Egresado de la carrera de composición y profesorado superior de música de la UCA y de la Escuela de Música de Buenos Aires (EMBA) en la carrera de Producción Musical. Estudió piano y guitarra con diversos maestros. Ha compuesto música original para cine y teatro entre las que se destacan "Take the Lead", "La niña Santa", "Madame Bovary", "Budín Ingles", "4.48 Psicosis".

### **Alejandro Trebino** – Guitarrista / Productor

Jefe de Cátedra de guitarra y profesor de la EMBA, músico sesionista para diferentes cantantes y grupos de Argentina. Dicta clínicas sobre producción y sonido de la guitarra. Productor y guitarrista de La Pirada desde el año 2000.

### **Staff de Músicos:**

**Alejandro Castelani** – Drums / **Román Fleischer** – Electrónica / **Hernán Cervelo** – DJ

**Nicolás Di Orio** –Electrónica / **Mauro Pitterman** – Saxofonista y Flautista

**Claudio Sebastián Rezk** – Bajista

---

## **División Administración**

**Vanesa Ramos** – Encargada de Administración

**Beatriz Haas** – Administrativa

**Belén Herrero** - Asistente

---

## **División Postproducción de Imagen**

**Maximiliano Scheggia** – Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA).

Consultor en soluciones profesionales de video digital sobre plataformas Apple Macintosh.

Docente titular de la materia "Edición y post-producción de imágenes" en la carrera de Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Instructor en A&T Lab, Mac Training Center del Centro Cultural Borges.

**Matías Scheggia** – Diseñador Gráfico FADU.

Experto en animación 2D, motion graphics, edición y postproducción de video digital. También desarrolla trabajos de diseño gráfico en editorial y fotografía aplicada.

Formó parte del colectivo de artistas Duplex Makelab entre los años 2004 y 2006, Instructor en A&T Lab, Mac Training Center del Centro Cultural Borges.

## Premios Nacionales e Internacionales

### 2011

LAPIZ DE ORO – “Farmacia” BBVA – Oro en TV (mayo)  
CANNES – “Fotogénico” Fibertel – Plata en TV  
ADFESTIVAL MALAYSIA – “Hero” AWB Network – Oro en TV  
PUBLIFESTIVAL – “Hero” AWB Network – Oro en TV  
WAVE IN RIO – “Fotogenico” Fibertel – Oro en TV Servicios Publicos  
WAVE IN RIO – “Soldado” Fibertel – Plata en TV Servicios Publicos  
FIAP 2011 – “Hero” AWB Network – Bronce TPA Diseño de Sonido y Musica Original  
FESTIVAL CARIBE – “Emparedado”, “Ensalada”, “Hamburguesa” Colgate Dental – 3 Oros en Radio  
FESTIVAL CARIBE – “Emparedado”, “Ensalada”, “Hamburguesa” Colgate Dental – Oro Campaña de Radio  
FESTIVAL CARIBE – “Que tu comida no te acompañe todo el día” Colgate Dental – Grand Prix de Radio

### 2010

PREMIOS EFFIE – “Fusión” Cablevisión/Multicanal – Plata Imagen Corporativa  
PREMIOS EFFIE – “Porqué no me avisaron antes” BBVA Banco Francés – Plata Lanzamientos  
FIAP 2010 – “Macho latino” Canal Venus – Bronce Medios Alternativos  
IAB INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU DE ARGENTINA – “Luli” Head & Shoulders - Bronce  
LAPIZ DE ORO– “Porque no me avisaron” BBVA – Bronce TV (mayo)

### 2009

PREMIOS EFFIE – “Mensajes” Milka - Plata  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Pileta” AXE - Bronce Radio  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Pileta”, “Mellizas” y “Gimnasio” AXE - Bronce Radio Campaña  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Mellizas” AXE - Whitebook Radio

### 2008

FIAP 2008 – “Novia” Sprite – Oro Radio  
FIAP 2008 – “Desinflado” Sprite – Plata Radio  
FIAP 2008 – “Ultimo” Sprite – Bronce Radio  
FIAP 2008 – “Desinflado” y “Ultimo” Sprite – Plata Radio Campaña  
LAPIZ DE PLATINO 2008 – “Novia” Sprite – Lapíz de Platino Radio

### 2007

CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS – “La Batalla de las Superficies” – Gran Prix BTL  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS – “La Batalla de las Superficies” – Oro Marketing  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS – “La Batalla de las Superficies” – Oro Innovación en Medios  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS – “Novia” Sprite – Oro Radio  
PREMIOS CLARIN – “Las cosas como son” – “Novia” Sprite – Grand Prix Multimedia  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Novia” Sprite – Oro Radio  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Insoportables” Anaflex – Plata Cine y TV  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Fábrica” Banco Provincia – Bronce Cine y TV  
LAPIZ DE ORO RADIO 2do. Cuatrimestre 2007 – “Novia” Sprite - Oro Radio

### 2006

CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Insultos”, Coca Cola - Oro TV  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Fogón”, Coca Cola – Plata TV  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Promesas”, Multicanal - Bronce TV  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Banda Ramonera”, Sprite – Oro Radio  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Funeral”, Sprite – Plata Radio  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Psicologo”, Sprite – Plata Radio  
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA – “Campaña Radios”, Sprite - Plata Radio Campaña  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Numeral 15”, Endemol – Gran Ojo Contenido  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Funeral”, Sprite – Gran Ojo Radio  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Promesas”, Multicanal – Ojo Classic TV Plata  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Funeral”, Sprite – Ojo Classic Radio Oro  
EL OJO DE IBEROAMERICA – “Funeral”, Sprite – Ojo Local Radio Oro  
PREMIOS EFFIE – “Qué grande esta tarjeta”, Banco Rio – Oro  
PREMIOS EFFIE – “Disfrutá la vida hoy”, BBVA Banco Francés - Plata  
FIAP 2006 – “Banda Ramonera”, Sprite – Plata Radio

FIAP 2006 – “Las cosas como son”, Sprite – Oro Radio Campaña

FIAP 2006 – “Fogon”, Coca Cola – Bronce TV

LAPIZ DE ORO Enero – “Insultos”, Coca Cola

#### **2005**

CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES – “Que grande esta tarjeta”, Bco Río - Buenos Anuncios de Platino

#### **2004**

FIAP 2004 - "Sandwich", Maruchan - Plata TV

CIRCULO DE CREATIVOS MÉXICO - “Persecución”, VW Jetta - Oro Música Original

CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA - “Que grande esta tarjeta”, Banco Río - Bronce TV

#### **2003**

CIRCULO DE CREATIVOS MÉXICO - “Sandwich”, Maruchan - Plata Música Original

CIRCULO DE CREATIVOS MÉXICO - “Rezos”, Teleton - Plata Música Original

#### **2002**

EL OJO DE IBEROAMERICA - “Maracuña”, Axe - Oro Spot de radio

EAGLE AWARD DE MÉXICO - “Mundial”, Multicanal - Oro y Plata

EL OJO DE IBEROAMERICA - “Eructo”, Axe – Mejor Spot de Radio/Grand Prix

#### **2001**

PROMAX BDA LATIN AMERICA - “Ritmos”, HTV - Gold Award On Air TV

PROMAX BDA LATIN AMERICA - “Los 10 + pedidos”, MTV - Silver Award Program Campaign

LAPIZ DE ORO Junio – “Padre e Hijo”, Multicanal

#### **2000**

PREMIOS GARDEL A LA MUSICA - “Que bien se vive”, Manuelita (largometraje) – Mejor Álbum Infantil

ONE SHOW NEW YORK - “Osito”, Comfort - Plata TV

THE NEW YORK FESTIVAL - “Cowboy”, Uniseris - Silver TV Ids

THE NEW YORK FESTIVAL - “Cheerleader”, Pepsico Snack - Finalista TV

LONDON FILM FESTIVAL - “Cámara oculta”, Type & Magic - Ganador campaña de bajo presupuesto

#### **1999**

CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA - “Mira, Mira”, Axe Maniac - Grand Prix Radio/ Oro Radio

CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINA - “Uritorco, Mira mira, Bond, Perro”, Axe Maniac Plata Campaña Radio

PROMAX BDA INTERNATIONAL - “Globos”, Azul Televisión - Bronce ID Canal

ASOC. MARKETING BANCARIO ARG. - “Banco Río Supercuenta”, Banco Río - Mejor campaña de Radio

THE WORLD PRO AWARDS OF EXCELLENCE - “Banco Río Supercuenta”, Bco Río - Lo Mejor en Latam

---

## Dónde estamos

---

### **Buenos Aires**

Muñecas 945

T: (5411) 4854-5000

Mail: [juank@lapirada.com](mailto:juank@lapirada.com)

### **México D.F.**

T: 5351 6715

Mail: [lapiradamx@lapirada.com](mailto:lapiradamx@lapirada.com)

### **Miami**

T: 305 742 2564

Mail: [lapiradamia@lapirada.com](mailto:lapiradamia@lapirada.com)

### **Caracas**

Mail: [juank@lapirada.com](mailto:juank@lapirada.com)

### **Lima**

T: 98\*106\*7533

Mail: [adolfo@lapirada.com](mailto:adolfo@lapirada.com)

### **Guayaquil**

T: 09 600 1662

Mail: [roberto@lapirada.com](mailto:roberto@lapirada.com)

### **Guatemala**

T: 2385 9052

Mail: [javier@lapirada.com](mailto:javier@lapirada.com)